

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ НО «ИКЦ АПК»

**Государственное бюджетное учреждение Нижегородской
области «Инновационно-консультационный центр
агропромышленного комплекса»**



**Сельскохозяйственный
потребительский кооператив
(пособие)**

г. Нижний Новгород

ncs.ru

Пособие подготовлено государственным бюджетным учреждением Нижегородской области «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса при участии ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов «Приволжский»

**Адрес: 603163, г. Нижний Новгород,
ул. Германа Лопатина, д.12, корп.1**

телефоны для справок:

8 (831) 4388087, 4388042, 4388054, 4385856, 4323910

e-mail: info-ncs@mail.ru, сайт: www.ncs.ru

Сельскохозяйственный потребительский кооператив –

некоммерческая организация, членами которой являются с.х. товаропроизводители (СХО, КФХ, ЛПХ). Каждый из членов кооператива является независимым и самодостаточным в том смысле, что он владеет средствами производства (включая землю), используя их, производит с.х. продукцию, которая принадлежит ему на праве собственности, распоряжается выручкой от ее реализации.

Смысл регистрации еще одного юридического лица - с.х.

потребительского кооператива – состоит в том, чтобы объединить в нем одну или несколько функций, выполнение которых менее выгодного для каждого члена кооператива по отдельности, чем для каждого вместе.

Главная цель создания с.х. потребительского кооператива – повышение благосостояния его членов – с.х. товаропроизводителей – за счет положительного эффекта масштаба от расширения финансово-хозяйственной деятельности.

I. Участие в СПОК дает сельхозтоваропроизводителю следующие преимущества/ возможности:

1. приобретать материальные ресурсы, необходимые для с.х. производства, по оптовой, а не по розничной цене:
 - почему? объединившись например 10 с.х. товаропроизводителей формируют оптовую заявку поставщику:



- на такую партию поставщик представляет скидку либо выплачивает премию в натуральной и/или денежной форме,



- такой покупатель становится привлекательным для поставщика. Многие поставщики попросту отказываются работать с физ.лицами (гражданами) и/или мелкими с.х. товаропроизводителями



Такие возможности дает **с.х. потребительский снабженческий кооператив.**



2. продавать произведенную у себя лично с.х. продукцию по более высокой цене:
 - почему? объединившись например 10 с.х. товаропроизводителей формируют оптовую партию покупателю:



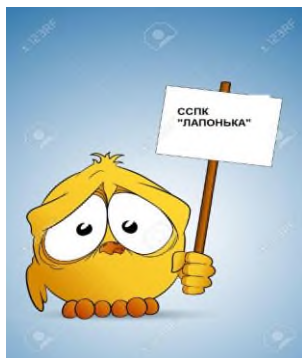
- на такую партию покупатель дает более высокую цену либо выплачивает премию в натуральной и/или денежной форме,



- такой продавец становится привлекательным для покупателя. Многие покупатели попросту отказываются работать с физ.лицами (гражданами) и/или мелкими с.х. товаропроизводителями



Такие возможности дает **с.х. потребительский сбытовой кооператив.**



3. продавать произведенную у себя лично с.х. продукцию не в сыром, а в переработанном виде, всю прибыль, ценовую разницу оставляя в кооперативе (на развитие) и / или распределяя между собой:
- почему? объединившись например 10 с.х. товаропроизводителей могут получить грант на развитие, средства которого направить на приобретение основных производственных средств. Фактически государство дарит в подарок оборудование для переработки



- сырое молоко стоит 20 руб. /л, в пакете 60 руб./л



20 руб.



60 руб.

расходы на пакет молока и его фасовку например 5 руб.,
расходы на магазин 10 руб. Прибыль = $60 - 20 - 5 - 10 = 25$
руб.

- можно построить например свой магазин



Такие возможности дает **с.х. потребительский
перерабатывающий кооператив.**



4. Каждый член кооператива сохраняет свою производственную самостоятельность, т.е. выращивает продукцию у себя, передавая лишь часть функций по ее продаже / переработке кооперативу.



5. Каждый член кооператива может выйти из кооператива по окончании года, вступив в другой кооператив или продолжив работу самостоятельно:



6. Каждый член кооператива может пожаловаться на руководство кооператива, других его членов, покупателей и поставщиков в ревизионный союз, получить квалифицированную поддержку и защиту:



II. Какие ограничения (обязанности) накладывает участие в с.х. потребительском кооперативе на каждого члена – с.х. товаропроизводителя:

1. член кооператива обязан пользоваться услугами кооператива в течение минимум одного года:
 - например, в сбытовом кооперативе: закупать например удобрения лишь через ССПК «Огонек», отказывая другим поставщикам, предлагающим даже более низкую цену чем ССПК «Огонек»



почему?

- закупив у стороннего поставщика удобрения, общий заказ ССПК «Огонек» у своего поставщика уменьшится, поставщик предложит ССПК «Огонек» более высокую цену и/или откажет в поставке / дальнейших поставках последствия для других членов ССПК «Огонек» - они вынуждены будут покупать удобрения по более высокой цене и /или останутся вовсе без удобрений последствия для самого с.х. товаропроизводителя, купившего удобрения у стороннего поставщика:

а) на следующий год сторонний поставщик удобрений не приедет и/ или приедет, но предложит более высокую цену;

б) другие члены ССПК «Огонек» исключат с.х.

товаропроизводителя из кооператива, т.к. он им нанес ущерб и в дальнейшем его в кооператив не возьмут

Аналогично, в ССПК «Лапонька» (сбытовой кооператив)

продавать молоко только через кооператив, отказывая другим покупателям.

2. член кооператива обязан участвовать в управлении кооперативом, через участие и голосование в общем собрании его членов, правлении и/или его наблюдательном совете:



почему? – многие решения (например, покупка или продажа оборудования, получение кредита) требуют одобрения сделки общим собранием

что это дает с.х. товаропроизводителю? - информация о совершаемых сделках кооперативом;

- возможность повлиять на принимаемые решения, защитив свои интересы;

- возможность выдвинуть свою кандидатуру в органы управления кооперативом, реализовав потребности в собственном карьерном росте

3. каждый член кооператива оплачивает обязательный вступительный взнос и (по необходимости) дополнительный периодический взнос на содержание аппарата управления кооперативом, покупку оборудования.
- сколько? определяют сами члены на своем общем собрании на основании утверждаемой ими сметы доходов и расходов кооператива

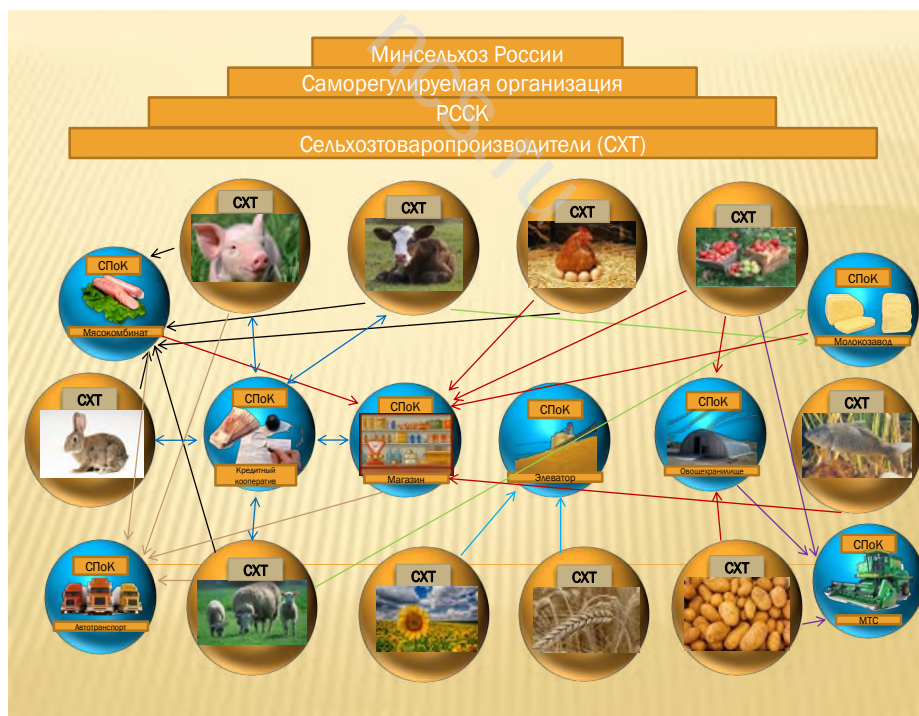


III. Какие риски несет с.х. товаропроизводитель – член кооператива:

1. субсидиарная ответственность – каждый член кооператива несет ответственность по обязательствам (долгам) кооператива в размере, предусмотренном уставом кооператива.
2. необходимость покрытия убытков кооператива в соответствии с долей участия в хозяйственной деятельности кооператива за счет внесения дополнительных паевых взносов
3. не получить планируемых экономических выгод от участия в кооперативе



IV. Какие возможности дает создание разветвленной системы с.х. потребительской кооперации:



1. централизованная поставка всего необходимого для с.х.

- производства по оптовым ценам. У кого купить и по какой цене решают сами с.х. товаропроизводители
2. централизованный сбыт с.х. продукции по наиболее рентабельным ценам. Кому продать и по какой цене решают сами с.х. товаропроизводители СООБЩА
 3. совместная переработка произведенной с.х. продукции и ее продажа по розничным ценам. Вся прибыль остается в кооперативе и распределяется самими членами между самими собой



4. кооператив может использовать специальный налоговый режим, единый сельскохозяйственный налог, размер налога в кооперативе от 0 до 6% от суммы доходов за вычетом расходов (от предпринимательской деятельности)

Всем желающим войти в кооперативное движение с.х. товаропроизводителей следует помнить, что кооперация – это долгосрочный проект, в котором от каждого участника, вклада кооператора в общее дело, понимания им самим его роли и обязанностей, зависит судьба других участников кооперативного движения, как в масштабах одного сельского поселения, так и в масштабе экономики всей страны.



По любым вопросам создания с.х. потребительского кооператива, от семинара до готового пакета учредительных документов Вы можете обращаться:

Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов «Приволжский»

Исполнительный директор – Агафонова Елена Алексеевна

603122 г. Нижний Новгород ул. Ванеева д.205 оф.612

тел./факс (831) 417 00 25 с 9.00 до 18.00 с пн. по пт.

e-mail: aalen2004@mail.ru , www.Assk-2004.narod.ru

Структурные подразделения Государственного бюджетного учреждения Нижегородской области «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса»

Наименование подразделения	Контакты
Арзамасский межрайонный информационно-консультационный центр	Потапова Светлана Николаевна 8-908-230-84-26, lukncs@mail.ru
Княгининский межрайонный информационно-консультационный центр	Богданов Александр Иванович 8-910-794-45-39 ; Гладцына Антонина Сергеевна 8-904-917-55-70 info.antonina@mail.ru
Семеновский межрайонный информационно-консультационный центр	606651, Нижегородская обл., г.Семенов, ул.1 Мая, д.18, (83162)5-25-05, semncs@mts-nn.ru
Сергачский межрайонный информационно-консультационный центр	607510, Нижегородская обл., г.Сергач, ул. Зеленая, д.12, (883191)5-13-58, serncs@mail.ru
Шахунский межрайонный информационно-консультационный центр	606900,Нижегородская обл., г.Шахунья, Перминов Николай Дмитриевич 8-952-468-20-11 shah-ncs@mail.ru

ДЛЯ ЗАМЕТОК

nes.ru

Перечень методических рекомендаций, разработанных специалистами ГБУ НО «ИКЦ АПК»

1. Технология возделывания озимой тритикале.
2. Лен-долгунец.
3. Рекомендации по выращиванию топинамбура.
4. Рекомендации по выращиванию шампиньонов промышленным способом.
5. Технология возделывания многолетних бобовых трав (клевер, люцерна) на корм и семена.
6. Технология возделывания лядвенца рогатого на корм и семена.
7. Приготовление кормов в фермерских хозяйствах.
8. Технология выращивания кукурузы на зерно из опыта работы сельскохозяйственных предприятий Нижегородской области.
9. Кормление молочного скота.
10. Содержание молочного скота.
11. Разведение скота молочно-мясных пород.
12. Организация и техника искусственного осеменения коров и телок.
13. Рекомендации в козоводстве.
14. Разведение мясного скота в сельскохозяйственных предприятиях Нижегородской области.
15. Календарь козовода.
16. Дневник кроликовода.
17. Технология содержания овец и коз на опытно-демонстрационных фермах.
18. Птицеводство в ЛПХ «Гуси-Куры».
19. Передовой опыт ведения отрасли молочного животноводства Дальнеконстантиновского района Нижегородской области.
20. Организация сельскохозяйственного производственного кооператива по переработке рапса.
21. Рекомендации начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам, участвующим в целевой программе «Оказание мер государственной поддержки начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм на базе КФХ на 2015-2020 годы».
22. Сельскохозяйственный потребительский кооператив.
23. Календарь пчеловода.
24. Методические рекомендации по свиноводству.
25. Необходимость создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
26. Приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования и племенного скота на условиях агропромышленного лизинга.
27. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства: пошаговая инструкция.
28. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства, кадровый и налоговый учет.
29. Влияние факторов на урожай и качество пшеницы.